



แผนอัตลักษณ์และเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙

มติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๖

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

แผนอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559

ปรัชญา

ศึกษา วิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสังคมศาสตร์
เป็นรากฐานในการพัฒนาคน ชุมชน สังคมของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

วิสัยทัศน์

พัฒนาคน สังคม ภายใต้พหุวัฒนธรรมให้มีความรู้ คู่คุณธรรม สู่สากลมุ่งเน้นอาเซียน

อัตลักษณ์

บัณฑิตมีความเป็นพหุวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม

นิยามศัพท์

พหุวัฒนธรรม หมายถึง การอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทาง ภาษา ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ
2. พัฒนาวิชาการและงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
3. พัฒนางานบริการวิชาการ
4. พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาการบริหารและการจัดการ

แผนอัตลักษณ์

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายในด้านภาษา
2. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายในด้านศาสนา
3. บัณฑิตมีความโดดเด่นในเรื่องการแต่งกาย
4. ความสามารถในการอยู่ร่วมกันในสังคมภายใต้พหุวัฒนธรรม
5. ผู้เรียนมีจิตอาสา

จุดอ่อน

1. ผู้เรียนที่นับถือศาสนาพุทธพูดภาษามลายูถิ่นไม่ได้
2. ผู้เรียนที่นับถือศาสนาอิสลามพูดภาษาไทยไม่ชัด
3. ผู้เรียนขาดความมั่นใจในตนเอง
4. ผู้เรียนไม่สามารถพูดภาษามลายูกลาง
5. ผู้เรียนขาดคุณธรรม จริยธรรม เช่น การอ่อนน้อมถ่อมตน ระเบียบวินัย สัมมาคารวะ การตรงต่อ

เวลา

6. ผู้เรียนไม่สามารถแยกแยะระหว่างประเพณี ความเชื่อ และหลักการที่ถูกต้อง
7. ผู้เรียนขาดทักษะการสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการโดยเฉพาะการตีโจทย์ บทความ ถอดความ

โอกาส

1. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีพรมแดนติดต่อกับต่างประเทศทำให้สามารถสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัย
2. ประชาชนยึดมั่นในหลักศาสนา
3. มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นหลากหลาย
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความช่วยเหลือในการสร้างสรรค์สังคมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

อุปสรรค

1. ความเข้าใจทางศาสนาที่คลาดเคลื่อนส่งผลให้ขาดการเรียนรู้ทางศาสนาและวัฒนธรรมร่วมกัน
2. การหล่อหลอมของชุมชนมีผลต่อทัศนคติทางพหุวัฒนธรรม
3. สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากร ทำให้มีอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีความสามารถในการใช้ภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา
2. นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์และความรู้ด้านภาษาไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านภาษาตามที่สถาบันกำหนด	60	65	70	75
2. จำนวนรายวิชาที่นำภาษาไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน และบริการวิชาการ	2	4	6	8
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้ภาษาของนักศึกษาและบัณฑิต	60	65	70	75
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการใช้ภาษาของบัณฑิต	60	65	70	75

กลยุทธ์ :

1. พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถและทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะภาษาประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง
2. จัดรูปแบบการเรียนการสอนที่บูรณาการภาษาที่หลากหลายกับการเรียนการสอน และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในหลักศาสนาที่เป็นสากลและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
2. บัณฑิตสามารถนำความรู้ความเข้าใจในหลักศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไปปฏิบัติในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักศาสนาที่เป็นสากลและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	70	75	80	85
2. ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	75	80	85	90
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ปฏิบัติศาสนกิจในวันสำคัญทางศาสนาที่จัดโดยมหาวิทยาลัย	60	65	70	75
4. ร้อยละของนักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	50	55	60	65

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีการเรียนรู้ทางด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมขององค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ผู้กำกับกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. บัณฑิตมีความสามารถในการใช้ภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านภาษาตามที่สถาบันกำหนด	60	65	70	75	1. พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถและทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะภาษาประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง	รองอธิการฝ่ายวิชาการ/กองส่งเสริมวิชาการ	1. โครงการ English camp
	2. จำนวนรายวิชาที่นำภาษาไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	2	4	6	8			3. โครงการเรียนรู้ภาษาไทย (ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียน)
2. นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์และความรู้ด้านภาษาไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และการทำงานได้เป็นอย่างดี	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้ภาษาของนักศึกษาและบัณฑิต	60	65	70	75	จัดรูปแบบการเรียนการสอนที่บูรณาการภาษาที่หลากหลายกับการเรียน การสอน และบริการวิชาการ	รองอธิการฝ่ายวิชาการ/กองส่งเสริมวิชาการ	4. โครงการติวก่อนสอบ (ก่อนจบ)
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการใช้ภาษาของบัณฑิต	60	65	70	75			5. โครงการปรับปรุงหลักสูตรโดยบูรณาการสอดแทรกภาษาอังกฤษและภาษามลายูกลางและภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะภาษาประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงในรายวิชา
								6. โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในหลักศาสนา ที่เป็นสากล และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง	1. ร้อยละของนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักศาสนาที่เป็นสากลและวัฒนธรรมที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง - นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	70	75	80	85	1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีการเรียนรู้ทางด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / กองพัฒนานักศึกษา	1. โครงการค่ายส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรมหลักศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
		75	80	85	90	2.พัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมขององค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / กองพัฒนานักศึกษา	2. โครงการตามรอยศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
								3. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
								1. โครงการลานศิลปวัฒนธรรม
								2. โครงการห้องเรียนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
								3. โครงการฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชนคนของแผ่นดิน
3.สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / กองพัฒนานักศึกษา	1. โครงการเมล็ดสัมพันธ์						
2. โครงการสร้างร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
2.บัณฑิตสามารถนำความรู้ความเข้าใจในหลักศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไปปฏิบัติในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง	-ร้อยละของนักศึกษาที่ปฏิบัติศาสนกิจในวันสำคัญทางศาสนาที่จัดในมาวิทยาลัย -ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	60	65	70	75	1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / กองพัฒนานักศึกษา	1. โครงการพัฒนาจิต 2. โครงการปฏิบัติศาสนกิจเนื่องในวันสำคัญของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
		50	55	60	65	2.ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนและท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / กองพัฒนานักศึกษา	1. โครงการพี มนร. สอนน้องตาติกา 2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมสู่จร

แผนเอกลักษณ์

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศาสนาและภาษา
2. มหาวิทยาลัยเน้นการเรียนการสอนจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ควบคู่กับสังคมศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีทุนวัฒนธรรมเข้มแข็ง
4. มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมองค์การที่เป็นเอกภาพ
5. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
6. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่พร้อมอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
7. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่จึงมีความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อสังคมแบบพหุวัฒนธรรม
8. บุคลากรมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำงาน
9. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับมาก

จุดอ่อน

1. ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานต่ำ
2. มหาวิทยาลัยขาดแคลนบุคลากรสายสอนและวิจัย
3. มหาวิทยาลัยมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ
4. บุคลากรขาดแรงจูงใจขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน
5. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
6. บุคลากรส่วนใหญ่มีภาระงานสอนมากส่งผลให้ผลิตผลงานวิจัยได้น้อย

โอกาส

1. ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการพัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์
2. มีพรมแดนติดต่อกับต่างประเทศทำให้สามารถสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัย
3. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสังคมและหน่วยงานภายนอกทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้น
4. ประชาชนในพื้นที่สามารถพูดภาษามลายูได้ทำให้มีความได้เปรียบด้านภาษา
5. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้านทำให้สามารถติดต่อสื่อสาร สร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย บรูไน และฟิลิปปินส์
6. รัฐบาลสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
7. บัณฑิตสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน เนื่องจาก มีความความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

อุปสรรค

1. ประชาชนขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม
2. เยาวชนในพื้นที่ขาดทักษะ ความรู้ในวิชาพื้นฐาน และการใช้ภาษาไทย ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการต่อยอดการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นมี
3. ขาดวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีพ ประชาชนไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนวิชาสามัญ
4. สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากร ทำให้มีอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ

เป้าประสงค์ :

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ภายใต้พหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	3.51	3.75	4.00	4.20

กลยุทธ์ :

- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตทุกระดับให้มียุทธศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ
- พัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกระดับให้มีสมรรถนะตามความต้องการของสังคมภายใต้ พหุวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิชาการและงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

เป็นสถาบันที่นำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้กับประกอบอาชีพของชุมชนภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาของชุมชนต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	30	40	50	60

กลยุทธ์ :

- ส่งเสริมงานวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรมให้มีคุณภาพสู่สากล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าผลผลิตของท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ :

เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ภายใต้พหุวัฒนธรรมของชุมชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	80	80	80
2. จำนวนผู้เข้ารับบริการมีความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้น	30	30	30	30

กลยุทธ์ :

1. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. พัฒนาการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับแก่ชุมชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

ผู้เรียนและบุคลากรตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	70	75	80	85
2. จำนวนโครงการที่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	3	4	5	6

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในพหุวัฒนธรรม
2. สนับสนุนให้มีการรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและการจัดการ

เป้าประสงค์ :

บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ปีที่ดำเนินการ / ค่าเป้าหมาย			
	56	57	58	59
1. ดัชนีความสุขของบุคลากรอยู่ในระดับมาก	4	4	4.5	4.5
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการของมหาวิทยาลัย	80	85	90	90

กลยุทธ์ :

1. สร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร
2. สนับสนุนให้เกิดการจัดสรรสวัสดิการพื้นฐานแก่บุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ผู้กำกับกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตทุกระดับ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ภายใต้พหุวัฒนธรรม	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	3.51	3.75	4.00	4.20	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตทุกระดับให้มีองค์ความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / กองส่งเสริมวิชาการฯ	1. โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
						2. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกระดับให้มีสมรรถนะตามความต้องการของสังคมภายใต้พหุวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / กองส่งเสริมวิชาการฯ	2. โครงการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการและงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการและงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. เป็นสถาบันที่นำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพของชุมชนภายใต้พหุวัฒนธรรม	1. ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาของชุมชนต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	30	40	50	60	1. ส่งเสริมงานวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรมให้มีคุณภาพสู่สากล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	1. โครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการและการทำวิจัย
						2. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าผลผลิตของท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	1. โครงการถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการ

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ภายใต้พหุวัฒนธรรมของชุมชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	80	80	80	1. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / กองส่งเสริมวิชาการฯ	1. โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์
	2. จำนวนผู้เข้ารับบริการมีความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้น	30	30	30	30	2. พัฒนาการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับแก่ชุมชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / กองส่งเสริมวิชาการฯ	1. โครงการพัฒนาบุคลากรผู้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ 2. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. ผู้เรียนและบุคลากรตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	70	75	80	85	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในพหุวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา / กองพัฒนา นักศึกษา	1. โครงการฝึกอบรมวัฒนธรรมสัมพันธ์

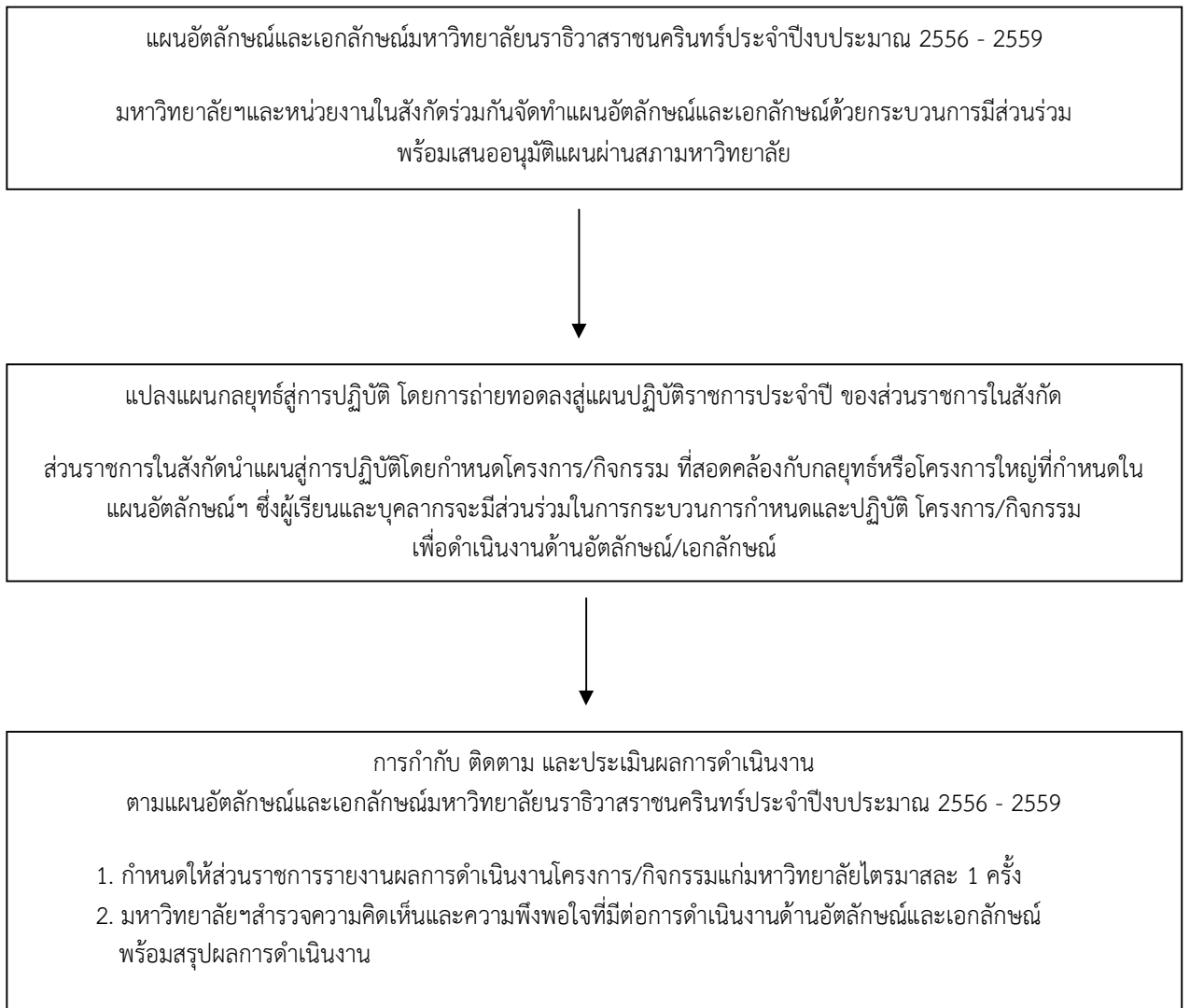
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีเพื่อดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
	2. จำนวนโครงการที่อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	3	4	5	6	2. สนับสนุนให้มีการ รวบรวมข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา / กองพัฒนา นักศึกษา	1. โครงการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นสาม จังหวัดชายแดนใต้ 2. โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาชายแดนใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและการจัดการ

(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและการจัดการ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีเพื่อดำเนินการ/ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับกลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	โครงการ
		56	57	58	59			
1. บุคลากรของมหาวิทยาลัย ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมี ความสุข	1. ดัชนีความสุขของ บุคลากรอยู่ในระดับมาก	4	4	4.5	4.5	1. สร้างและส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรม องค์กร	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง วัฒนธรรมองค์กร
	2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการของ มหาวิทยาลัย	80	85	90	90	2. สนับสนุนให้เกิดการ จัดสรรสวัสดิการพื้นฐานแก่ บุคลากรทุกระดับอย่างเป็น ธรรม	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี	1. โครงการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 2. โครงการจัดสร้างบ้านพักให้แก่บุคลากร

ระบบดำเนินการด้านอัตลักษณ์และเอกลักษณ์



กลไกดำเนินการด้านอัตลักษณ์และเอกลักษณ์

